

السياسة



وقد كان إيماننا راسخاً دوماً أن الإنسان الأردني هو هدف التنمية وأساسها، وكان حرصنا منصّباً على أهمية الاستثمار بالإنسان تعليماً وتدريباً وتأهيلاً، بهدف إعداد جيل من الشباب قادر على التفكير والتحليل والإبداع والتميز ومدرّك لحقوقه وواجباته تجاه وطنه وأمته وحريص على المشاركة في مختلف مراحل العمل والبناء.

عبد الله الثاني بن الحسين

الرؤية

انبثق برنامج محطات المعرفة تجسيدا لرؤية جلالة الملك عبد الله الثاني المعظم بالتحول إلى الاقتصاد الرقمي والمعرفي وسد الفجوة الرقمية بين مناطق المملكة المختلفة وإتاحة الفرصة للمواطن الأردني استخدام التكنولوجيا في التنمية.

أهداف محطات المعرفة

- تضيق الفجوة الرقمية
- التعريف بأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها والمساهمة في القضاء على الأمية الحاسوبية .
- تعريف المجتمعات باستخدامات التكنولوجيا كاداة لإحداث التنمية الاجتماعية والاقتصادية .
- زيادة القدرة التنافسية للمواطنين .
- تهيئة المجتمعات المحلية للاندماج في الحكومة الالكترونية واستخداماتها والمبادرات الوطنية الأخرى .

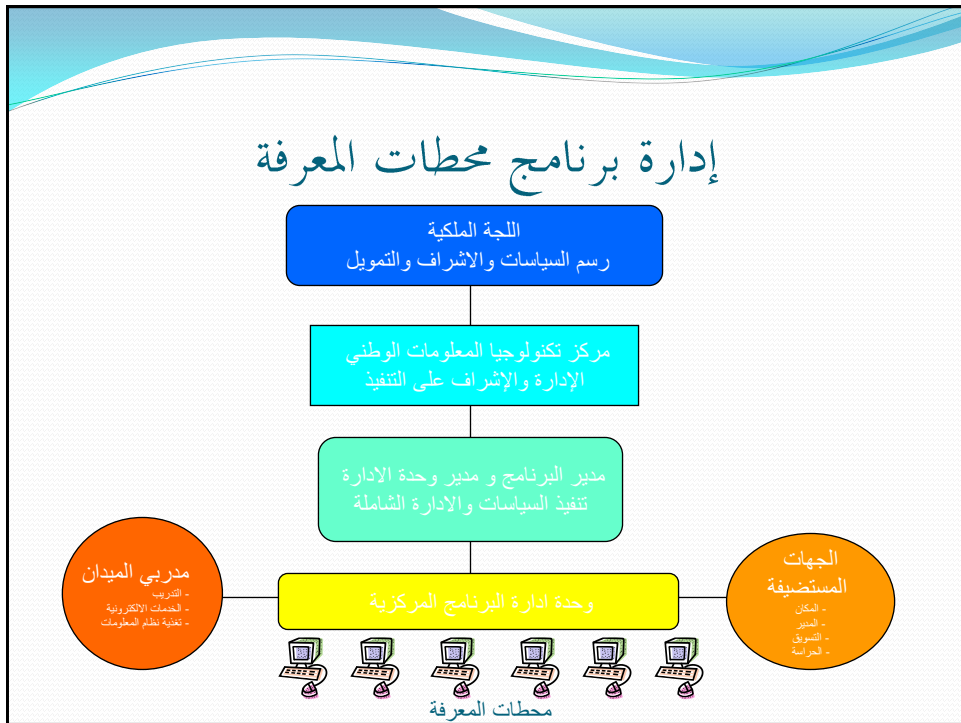


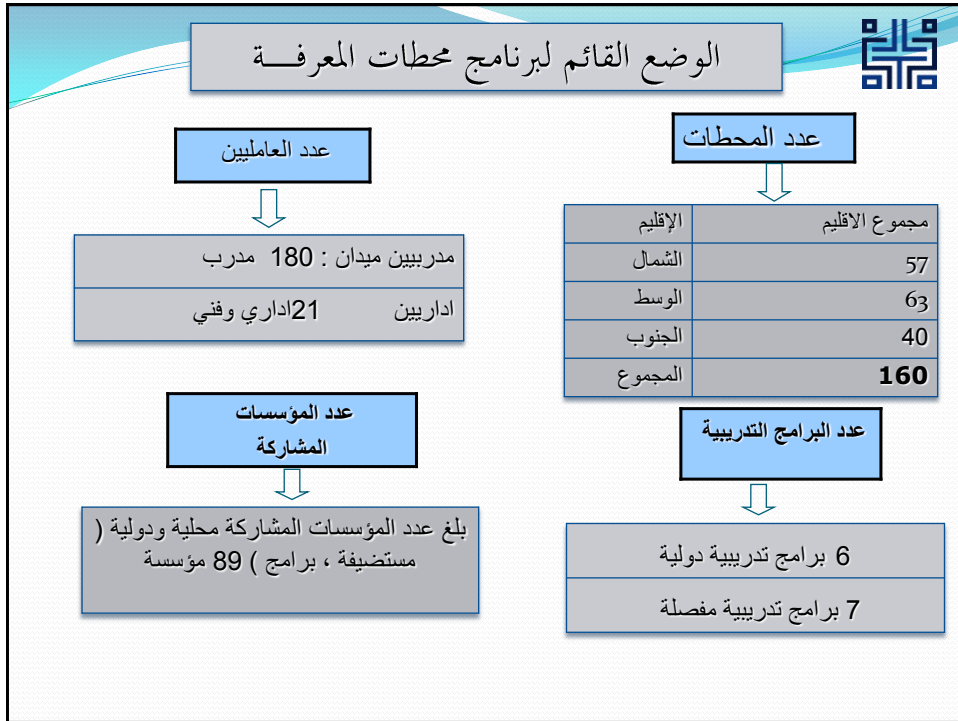
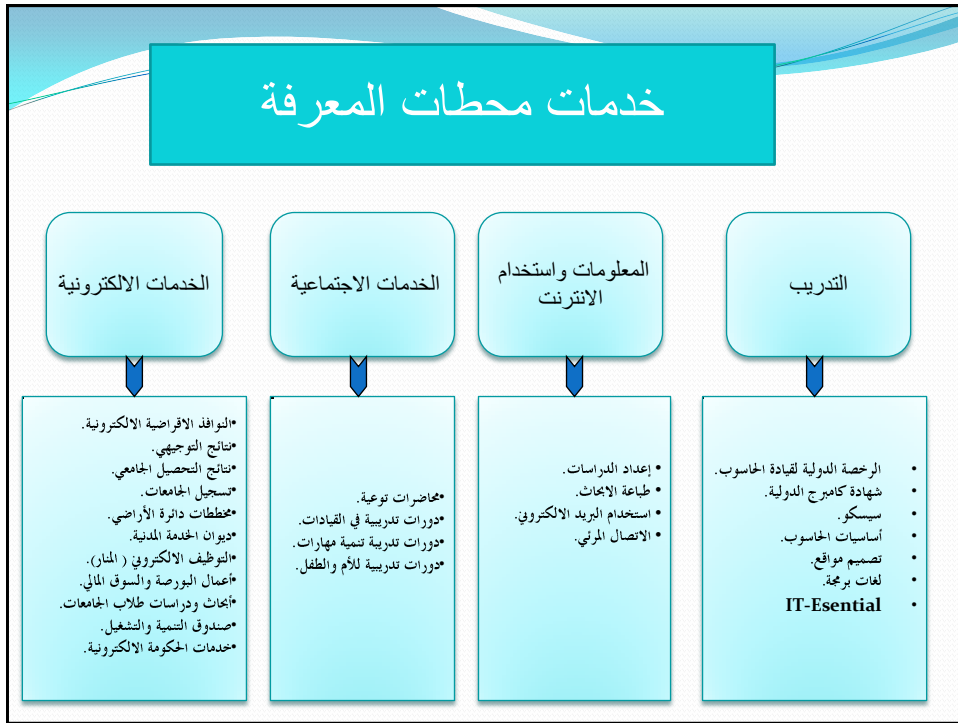
شبكة محطات المعرفة



أيلول-2005

محطات المعرفة الأردنية





ملخص الخدمات التي تقدمها محطات المعرفة في مجال تكنولوجيا المعلومات
من 2001 - 6/2009

السنة	المستفيدين			الانترنت			الإفراض الإلكتروني			الطباعة			الماصح الضوئي			عدد الخطات الشاذة
	الذكور	الإناث	الاجموع	الذكور	الإناث	الاجموع	الذكور	الإناث	الاجموع	الذكور	الإناث	الاجموع	الذكور	الإناث	الاجموع	
2001	6085	7744	13829													20
2002	3709	4917	8626	2773	2459	5232				5271	4491	9762	773	658	1431	25
2003	6039	8006	14045	4164	2894	7058				4865	2186	7051	3483	1466	4949	23
2004	9789	11491	21280	8162	6158	14320				935	903	1838	1034	766	1800	39
2005	7451	7756	15207	13806	12745	26551	242	161	403	7567	7677	15244	1237	2342	3579	13
2006	4259	5204	9463	27709	21862	49571	1760	3340	5100	11379	12997	24376	1217	1592	2809	14
2007	4051	5124	9175	44096	33822	77918	3443	2463	5906	19222	17504	36726	1136	897	2033	9
2008	4269	6430	10699	72075	54149	126224	518	565	1083	28866	25346	54212	2867	2406	5273	15
2009	3711	6023	9734	41585	34947	76532	106	263	369	17395	16120	33515	1821	1592	3413	2
المجموع	49363	62695	112058	214334	169036	382406	6059	6792	12861	95500	87223	183224	13568	11718	25287	160
النسبة	44%	56%		56%	44%		47%	53%		52%	48%		54%	46%		
716332				الاجموع		337466		الإناث		378866		الذكور		إجمالي عدد المستفيدين من خدمات محطات المعرفة		
						47%				53%						

التعاون مع المبادرات الوطنية

- هيئة شباب كلنا الأردن (التعاون في مجال التدريب والتأهيل).
- القوات المسلحة الجيش العربي (تدريب استخدام الحاسوب للوحدات).
- المتقاعدين العسكريين (مبادرة تأهيل المتقاعدين العسكريين).
- مبادرة التعليم الالكتروني.
- مبادرة تدريب خريجي الجامعات.
- مبادرة الحكومة الالكترونية.
- مبادرة رفع كفاءة موظفي البلديات (برنامج تدريبي لمدة 3 سنوات).
- مبادرة الشراكة المتوسطة.
- وزارة التخطيط والتعاون الدولي (برنامج تعزيز الانتاجية).

لقطات من الواقع



محطات المعرفة الأردنية



إستراتيجية محطات المعرفة 2008 – 2012



الأهداف الاستراتيجية

- تحقيق استمرارية إنتاجية محطات المعرفة في تنمية المجتمع.
- تنظيم أعمال محطات المعرفة واستدامتها
- الاستفادة من الفرص المتاحة لخدمة المجتمعات المحلية.
- ربط محطات المعرفة مع المبادرات الوطنية.



الإطار العام لتنفيذ المراحل

