



## مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني وحدة إدارة برنامج محطات المعرفة

دراسة  
قياس وتقييم واستدامة محطات المعرفة في المجتمعات المحلية  
معدة من قبل  
مركز الدراسات والاستشارات الجامعة الهاشمية  
عمان - الأردن

1

## نتائج الدراسة

- 1: الإطار العام
- 2: تحليل ونتائج الدراسة
- 3: تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات
- 4: الواقع المالي والاداري لمحطات المعرفة
- 5: التوصيات

2

## منهجية الدراسة

اولا : **الجهة التي قامت بالدراسة :**

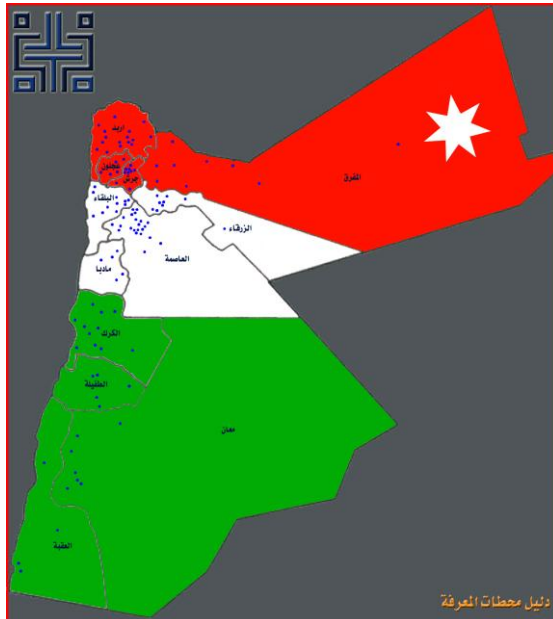
- قام مركز الدراسات في الجامعة الهاشمية باعداد الدراسة .
- فريق العمل كان من المختصين

ثانيا : **اسلوب العمل :**

- اعداد استبانات وزيارات ميدانية
- عقد المقابلات شخصية مع افراد المجتمع المحلي
- اسلوب الملاحظات الميداني

3

التوزيع الجغرافي للمحطات



4

## أهداف الدراسة

- 1: دراسة واقع محطات المعرفة في مختلف مناطق المملكة.
- 2: تقييم مدى تحقيق محطات المعرفة للأهداف التي أنشئت من أجلها
- 3: تقييم آثار محطات المعرفة على المجتمعات المحلية من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية
- 4: تقييم مدى رضا أبناء المجتمع المحلي عن الخدمات التي تقدمها محطات المعرفة المختلفة

5

## يتبع .....

- 5: تحديد أسباب عزوف بعض شرائح المجتمع عن الانتفاع من خدمات المحطات
- 6: بيان مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات لمحطات المعرفة
- 7: وضع أصحاب القرار بصورة الواقع والتحديات وسبل حلها
- 8: تقديم مقترحات عملية حول استدامة محطات المعرفة المنتشرة في المملكة

6

**حجم العينة حسب التوزيع الجغرافي لمحطات  
المعرفة**

النسبة %	حجم العينة حسب الإقليم	حجم العينة حسب المحافظة	عدد المحطات	المحافظة	الإقليم
42	851	376	17	اربد	الشمال
		170	9	جرش	
		95	5	عجلون	
		210	9	المفرق	
37	733	339	23	عمان	الوسط
		179	11	البلقاء	
		126	9	الزرقاء	
		89	5	مادبا	
21	424	66	5	الطفيلة	الجنوب
		40	4	العقبة	
		187	10	الكرك	
		131	8	معان	
100	2008	2008	115	المجموع	

7



**إستراتيجية محطات المعرفة 2008 – 2012**



## الغايات من الاستراتيجية

1. تنظيم منهجية العمل وتطويرها.
2. تطوير الخدمات المقدمة.
3. التكامل والانخراط مع المبادرات الوطنية.
4. شمول جميع شرائح المجتمع بالخدمات.
5. التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي.



## مراحل تنفيذ الاستراتيجية وخطوة العمل

### اشتملت جميع المحاور على التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي

- المرحلة الأولى: تنظيم الخدمات الأساسية ووضعها في إطار مؤسسي .
- المرحلة الثانية: مراجعة الخدمات المتقدمة ودمجها في النظام المؤسسي.
- المرحلة الثالثة: تطوير الخدمات ذات القيمة المضافة وديمومة.
- قياس أثر المشاريع لكافة المراحل، توثيق الدروس المستفادة،

**تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات  
للمحطات  
(SWOT Analysis)**

11

**التوصيات المرتبطة بالإستراتيجية**

12

## كيفية الوصول للاكتفاء الذاتي

- للوصول للاكتفاء الذاتي للمحطات كان لابد من تطوير العمل في عدة مجالات :

- المجال التنموي
- مجال تنويع البرامج والخدمات
- مجال الرضا الوظيفي
- مجال التسويق
- المجال الإداري

13

## في مجال الدور التنموي للمجتمعات المحلية :

- **توظيف كادر للإدارة التنموية** يكون قادرا على دراسة المناخ الاستثماري والمشاريع الصغيرة والاتصال بمجتمع المانحين الدوليين والجهات التمويلية
- **ضرورة تفعيل دور المحطات في تسهيل عملية الإقراض** لما له من دور جوهري في تطوير الآلية المقترحة لتنمية المجتمعات من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية

14

## يتبع:

- **المشاركة** بالمناسبات الاجتماعية والثقافية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني الأخرى لجلب انتباه المجتمع المحلي وتسويقها
- **تعزيز التعاون** بين المحطة والمؤسسات الأخرى، ويمكن أن يتحقق ذلك بعقد دورات برسوم رمزية لموظفي تلك المؤسسات
- **العمل على إطلاق حملة** من قبل إدارة المحطات لجلب مدربين متطوعين من أبناء المجتمعات المحلية في شتى الحقول والتخصصات للمساهمة في بناء مجتمعاتهم وتنميتها

15

## مجال تنويع البرامج والخدمات

- **دراسة احتياجات** المجتمع المختلفة ولا سيما التدريبية منها ومحاولة تلبيتها لتفعيل الدور الاقتصادي والاجتماعي لتلك المحطات
- **عقد دورات جديدة** ومتنوعة مثل دورات الحاسوب الشاملة، دورات في صيانة الأجهزة، دورات طباعة، دورات لغات، دورات في مجال الزراعة
- **عقد دورات خاصة بالمرأة** من أجل تفعيل دور المرأة وتمكينها
- **توسيع** قاعدة الخدمات التي توفرها المحطات

16



## مجال تعزيز الرضا الوظيفي

- العمل على **تدريب المدرب** وتحسين قدراته التدريبية والتسويقية
- لاستقطاب كفاءات فاعلة ونشيطة يجب **وضع نظام توظيف مجز يحقق الأمن الوظيفي** ويكون حافزا للاستمرار والتفاعل

17

## مجال التسويق

- دراسة **الاحتياجات التدريبية** للمجتمع
- **زيادة ساعات الدوام** في المحطات
- **تكثيف التعامل مع المدارس** حيث يشكل الطلاب شريحة كبيرة من المجتمع ومن الفئات المستهدفة
- **تنظيم ورش عمل ثقافية واجتماعية** وندوات تثقيفية لكافة شرائح المجتمع
- **منح مزايا تشجيعية** للقائمين كنسبة من إيراد المحطة
- **تعزيز الدور الإعلامي** والاتصال الجماهيري الفاعل على مستوى المنطقة التي تقع فيها المحطة

18

## يتبع:

- ضرورة وجود **لوحات إرشادية** بوجود محطة المعرفة في المجتمع وذكر الجهة المستضيفة عليها ورقم الهاتف وشعار للمحطات مثل "أبوابنا مفتوحة للجميع... فأهلاً وسهلاً"

19

## المجال الإداري

- تحديث **النظام الإداري** للمحطات
- تحديث **النظام المالي**
- **مراجعة التعليمات** الإدارية الخاصة بمحطات المعرفة
- إعطاء تسميات **للوصف الوظيفي** للمدربين ذات جاذبية تعزز الرضا النفسي لإدارة المحطة الواحدة

20

## يتبع:

- توفير بديل للمدرب في حالة تعذر حضوره لسبب أو لآخر أو إعلام رواد المحطات بوقت كافٍ عن عدم دوام المحطة بحالة تعذر وجود البديل
- نقل المحطات إلى موقع متوسط ملائم لأكبر شريحة من المجتمع وذلك بالتعاون مع المؤسسات المحلية، حتى ولو استدعى الأمر تغيير الجهة المستضيفة
- دراسة جدوى تأسيس أي محطة جديدة حتى لتجنب زيادة المحطات المتعثرة مستقبلاً

21

## المجال المالي

- إجراء متابعة مستمرة للواقع المالي للمحطات ودراسة مصادر التمويل للمحطات وتعزيز الإيرادات الذاتية و/أو تقليل التكاليف، وتعزيز الكادر المالي بهذا الخصوص
- إعادة النظر بالبذل المدفوع لقاء الخدمات المقدمة كل حسب أهمية ونوعية الخدمة مقارنة بالبذل المماثل في السوق
- العمل على تحديث الأجهزة وتوسعة بعض المحطات التي لا تستطيع تلبية كافة احتياجات الزوار

22

## يتبع:

- التقنين في **الدورات المجانية** تدريجيا حيث تنعكس على جدية المشترك وانتباهه وفرض رسوم حتى وإن كانت رمزية
- لا بد من وجود **خطة تشغيل مركزية** تشتمل على حد أدنى من الدورات ذات النوعية المتميزة بحيث تتلاءم مع الاحتياجات المحلية
- ضرورة **تعزيز الكادر المالي** في إدارة المحطات المركزية .

23

## يتبع:

- تحديد قواعد ثابتة **للإعفاءات** من الرسوم ومن الأجور التي تتقاضاها المحطات لقاء خدماتها وعلى مستوى جميع المحطات في المملكة
- **إيقاف البرامج التدريبية** ذات المردود المالي القليل أو تخفيض نسبتها من إجمالي أنواع برامج التدريب الأخرى
- دراسة إمكانية أن تقوم محطات المعرفة بدور **مركز لدفع** الفواتير لشركات الكهرباء والماء والهاتف

24

- (1) **تأجير محطات** المعرفة للقطاع التعليمي والتنموي
- (2) **وضع المحطات المتعثرة** ضمن قائمة يتم مراقبة تقدمها شهريا حتى لا يستمر تعثرها، وإذا ما كانت مشاكل المحطات خارجة عن السيطرة فيجب إغلاقها أو نقلها إلى مناطق جديدة
- (3) **إعادة دراسة رسوم الدورات** حسب المناطق والمستوى الاقتصادي لكل منطقة
- (4) **تفعيل مذكرات التفاهم** مع الجهات المستضيفة وإعطائها بعدا قانونيا ملزما، وتقليص صلاحيات إدارة الجهات المستضيفة للمحطة

25

## خطة ادامة المحطات

- نهاية عام 2007 24 %
- نهاية عام 2008 40 %
- نهاية عام 2009 65 %
- نهاية عام 2011 85 %

26

• شكرًا لاستمعاكم