



الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

مشروع "دعم تطوير إحصاءات التجارة الدولية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الالكترونية في بلدان اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (اسكوا)"

ورشة عمل حول إحصاءات التجارة الالكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية

دبي - الإمارات العربية المتحدة

30 آذار/مارس - 1 نيسان أبريل 2009





الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

## وضعية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاسكوا

فتحية عبد الفاضل

رئيس فريق - شعبة الاحصاء / الاسكوا





## المحتويات:

- 1- مؤشرات البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.
- 2- مؤشرات النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها للأفراد.
- 3- مؤشرات استخدام المعلومات والاتصالات في مؤسسات الأعمال .
- 4- مؤشرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتجارة بمنتجاته.
- 5- الخلاصة.

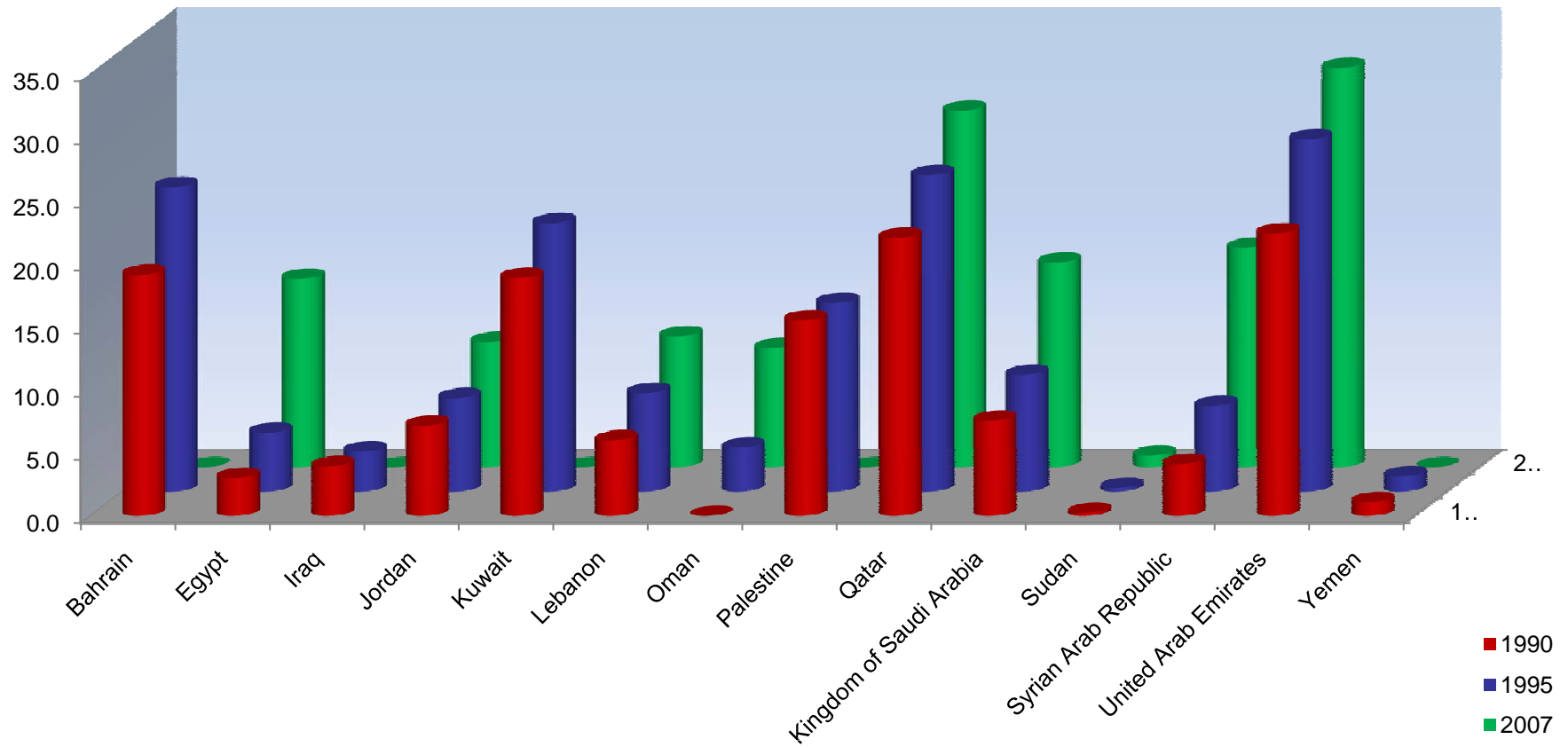
✓ نسبة خطوط الهواتف الثابتة لكل 100 فرد = (عدد الهواتف الثابتة / عدد السكان) \* 100

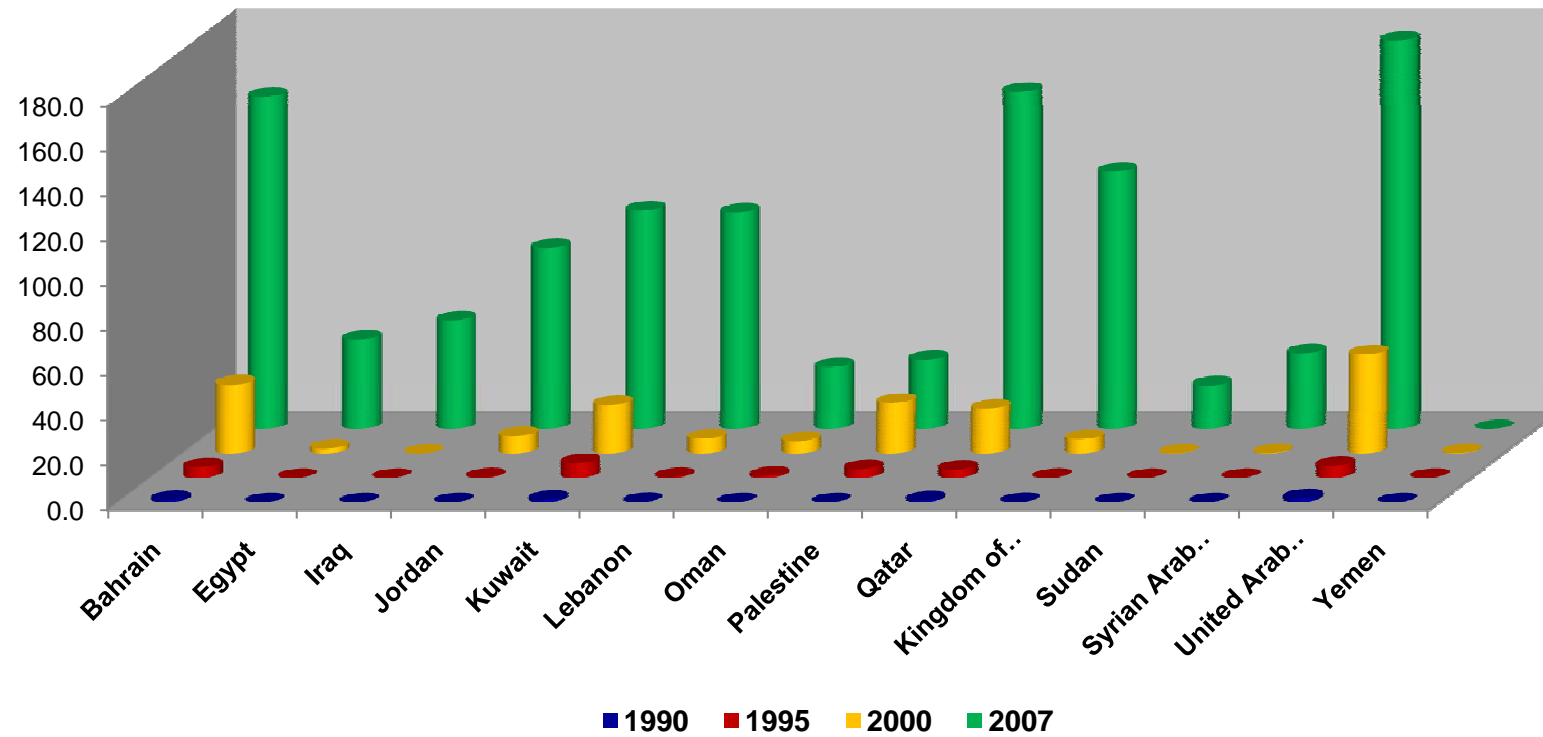
✓ نسبة المشتركين بالهاتف المحمول لكل 100 فرد = (عدد المشتركين بالهاتف المحمول / عدد السكان) \* 100

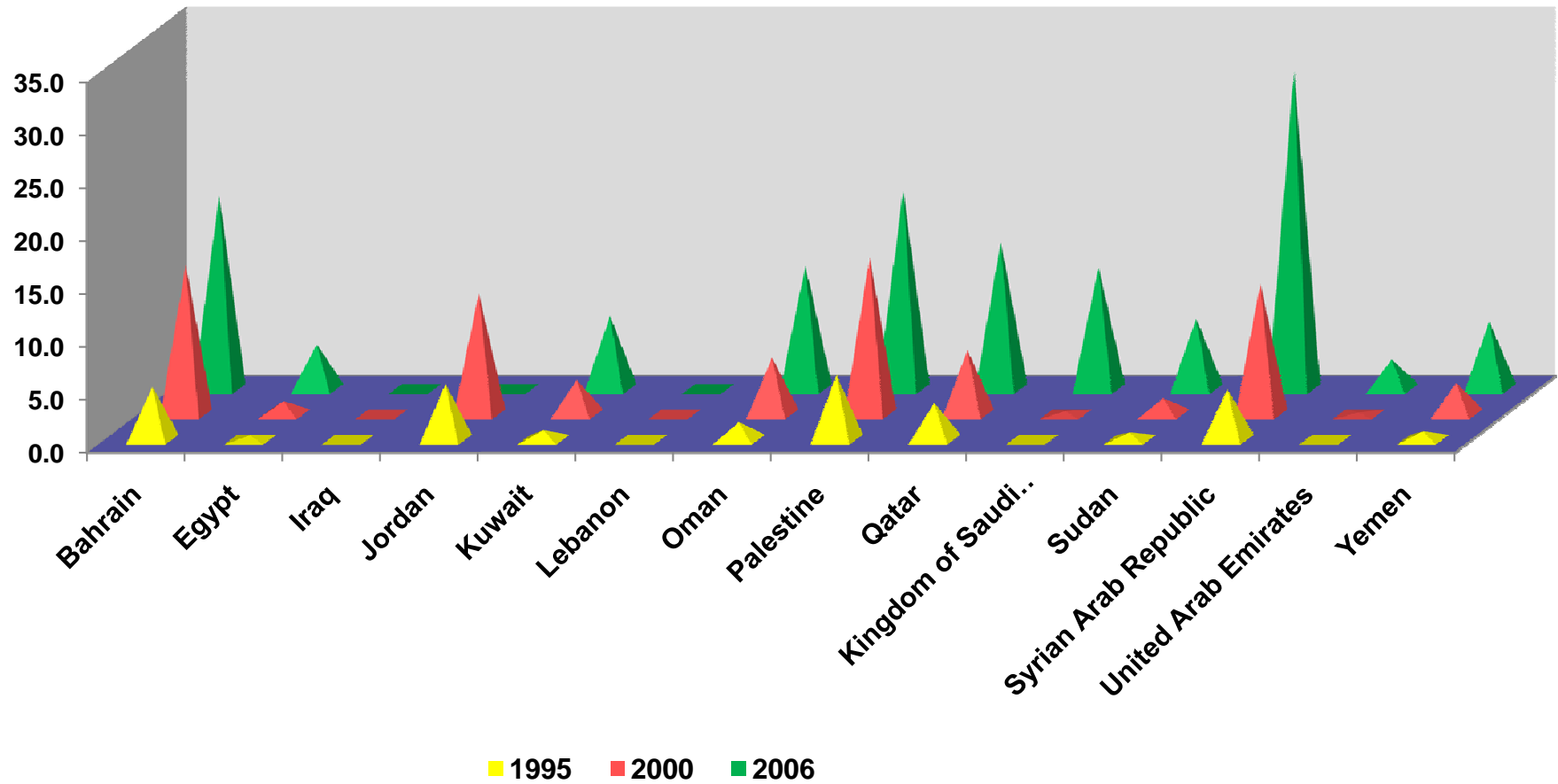
✓ عدد الحواسيب لكل 100 فرد = (العدد المقدر من الحواسيب الشخصية في الاستخدام / عدد السكان) \* 100

✓ عدد المشتركين في الانترنت لكل 100 فرد من السكان = عدد المشتركين في الانترنت / عدد السكان \* 100

# عدد خطوط الهاتف الثابت لكل 100 سكان











## مؤشرات النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها للأسر والافراد.

- ✓ نسبة الأسر الذين لديهم خط هاتف محمول = عدد الأسر (المنازل) التي لديها خط هاتف محمول / العدد الكلي للأسر (المنازل) \* 100
- ✓ نسبة الأسر الذين لديهم حاسوب = عدد الأسر (المنازل) التي لديها حاسوب واحد على الأقل / العدد الكلي للأسر (المنازل) \* 100
- ✓ نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب (من أي موقع) خلال فترة 12 شهراً الأخيرة = العدد الكلي للأفراد الذين استخدموا الحاسوب من أي موقع خلال فترة 12 شهراً الأخيرة / العدد الكلي للأفراد \* 100
- ✓ نسبة الأسر الذين لديهم نفاذ للإنترنت من المنزل = عدد الأسر التي لديها نفاذ للإنترنت من المنزل / العدد الكلي للأسر \* 100





## مؤشرات النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها للأفراد.

✓ موقع استخدام الفرد للإنترنت خلال فترة 12 شهراً الأخيرة، يحتسب هذا المؤشر لكل من المواقع التالية = المنازل والعمل ومكان التعليم ومنزل شخص آخر ومركز عام للنفاذ المجاني ومركز عام للنفاذ بأجر (تجاري)، أي مكان آخر

✓ نشاطات الإنترنت التي قام بها الأفراد خلال فترة 12 شهراً الأخيرة، ويحتسب هذا المؤشر لكل من الأغراض التالية = الحصول على معلومات، الاتصال (البريد الإلكتروني)، إجراء معاملات مصرفية أو مالية، أنشطة رسمية للتعليم أو التدريب، التعامل مع مؤسسات حكومية أو عامة، أنشطة ترفيهية (الترويج والتسلية)، الخ.

- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الحاسوب = عدد مؤسسات الأعمال التي تستخدم الحاسوب خلال فترة 12 شهراً / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال \* 100
- ✓ نسبة الموظفين الذين يستخدمون الحاسوب = عدد العاملين المستخدمين للحاسوب في مؤسسات الأعمال / العدد الكلي للعاملين في تلك المؤسسات \* 100
- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي تتصل بالإنترنت = عدد مؤسسات الأعمال التي تستخدم الإنترنت / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال
- ✓ نسبة الموظفين الذين يستخدمون الإنترنت = عدد الموظفين الذين يستخدمون الإنترنت في كافة مؤسسات الأعمال / العدد الكلي للموظفين في تلك المؤسسات \* 100

- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها موقع على الإنترنت (تتواجد بموقع خاص بها) = عدد مؤسسات الأعمال التي لديها موقع على الإنترنت / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال \* 100
- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة معلومات داخلية (الإنترنت) = عدد مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة معلومات داخلية (الإنترنت) / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال \* 100
- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي تستلم أوامر طلبات عبر الانترنت = عدد مؤسسات الأعمال التي تستلم أوامر طلبات عبر الانترنت / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال \* 100
- ✓ نسبة مؤسسات الأعمال التي ترسل أوامر طلبات عبر الانترنت = عدد مؤسسات الأعمال التي ترسل أوامر طلبات عبر الانترنت / العدد الكلي لمؤسسات الأعمال \* 100



## مؤشرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتجارة بمنتجاته.

✓ قيمة واردات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة مئوية من مجموع الواردات = قيمة بضائع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المستوردة للدولة / مجمل الواردات للدولة \* 100

✓ قيمة صادرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة مئوية من مجموع الصادرات = قيمة بضائع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المصدرة من الدولة / مجمل صادرات للدولة \* 100

## الهاتف الثابت

### Fixed telephones

عدد خطوط الهاتف الثابت لكل 100 سكان Number of fixed telephone mainlines per 100 population											
Country	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	البلد
Bahrain	19.1	24.1	25.4	25.4	25.2	26.3	26.8	26.6	26.3	...	البحرين
Egypt	3.0	4.7	8.6	10.4	11.5	12.7	13.5	14.6	14.3	14.9	مصر
Iraq	3.9	3.2	2.9	2.9	4.7	4.7	4.0	...	...	...	العراق
Jordan	7.2	7.4	12.3	12.7	12.7	11.4	11.4	11.0	10.5	9.9	الأردن
Kuwait	18.8	21.2	21.3	20.8	20.4	19.6	19.5	18.8	18.7	...	الكويت
Lebanon	6.0	7.8	9.1	9.3	9.1	9.4	9.6	10.1	10.3	10.3	لبنان
Oman	...	3.5	8.6	8.9	8.7	7.0	7.9	9.4	9.2	9.4	عمان
Palestine	15.5	14.9	17.5	18.7	19.9	20.0	17.7	17.7	18.9	...	فلسطين
Qatar	22.0	25.0	26.4	26.2	26.3	26.1	25.7	26.4	27.2	28.2	قطر
Kingdom of Saudi Arabia	7.5	9.2	13.8	14.6	15.1	15.0	15.4	15.6	15.7	16.2	المملكة العربية السعودية
Sudan	0.3	0.3	1.2	1.4	2.0	2.8	3.0	1.6	2.1	0.9	السودان
Syrian Arab Republic	4.1	6.8	10.3	10.9	12.3	13.8	14.6	15.2	16.6	17.3	الجمهورية العربية السورية
United Arab Emirates	22.4	27.9	31.4	30.2	29.1	28.1	27.7	27.5	28.1	31.6	الإمارات العربية المتحدة
Yemen	1.1	1.2	1.9	2.2	2.8	3.4	3.8	4.7	4.6	4.4	ليمن
ESCWA <sup>(1)</sup>	4.0	5.0	7.6	8.4	9.3	10.0	10.3	11.5	11.6	12.4	الإسكوا <sup>(1)</sup>
World	...	12.1	16.0	16.8	17.3	18.0	18.8	19.5	19.7	19.3	العالم

(1) Does not include Oman for 1990, Iraq from 2005 till 2007, and Bahrain, Kuwait, Palestine, and Yemen for 2007

لا تشمل عمان لعام 1990، العراق للأعوام 2005 إلى 2007، والبحرين و الكويت و فلسطين و اليمن في 2007

## 2- لهاتف الخليوي

### Cellular phones

عدد اشتراكات الهاتف الخليوي لكل 100 سكان Number of cellular subscribers per 100 population											
Country	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	البلد
Bahrain	1.0	4.7	30.6	43.7	55.9	62.8	90.8	103.0	122.9	148.3	البحرين
Egypt	0.0	0.0	2.1	4.3	6.7	8.4	10.9	19.1	23.9	39.8	مصر
Iraq	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	2.2	5.9	31.6	48.4	العراق
Jordan	0.0	0.3	7.7	16.7	22.9	24.2	28.9	55.0	74.4	80.5	الأردن
Kuwait	1.2	6.5	21.7	38.6	51.9	57.2	78.3	84.7	91.5	97.3	الكويت
Lebanon	0.2	0.4	6.6	13.1	18.6	23.7	31.8	51.9	69.6	96.3	لبنان
Oman	...	0.9	5.6	9.1	9.3	13.3	26.4	29.6	22.1	27.5	عمان
Palestine	0.0	4.0	22.6	22.9	22.7	22.7	24.9	27.8	30.6	30.7	فلسطين
Qatar	0.9	3.8	19.9	27.9	39.7	53.3	65.9	92.2	109.6	150.4	قطر
Kingdom of Saudi Arabia	0.1	0.1	6.4	11.4	22.1	31.0	38.3	57.6	78.0	114.7	المملكة العربية السعودية
Sudan	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	1.6	3.0	5.2	11.6	19.4	السودان
Syrian Arab Republic	0.0	0.0	0.2	1.2	2.3	6.8	12.9	15.5	24.0	33.6	الجمهورية العربية السورية
United Arab Emirates	1.9	5.3	44.0	54.7	64.7	73.6	86.0	100.9	118.5	173.4	الإمارات العربية المتحدة
Yemen	0.0	0.1	0.2	0.8	2.5	3.4	7.2	10.9	13.8	...	اليمن
ESCWA	0.1	0.3	3.3	5.5	8.4	11.0	15.0	22.7	32.9	51.6	الإسكوا
World	...	1.5	12.1	15.6	18.5	22.4	27.6	34.3	42.1	50.1	العالم

(1) Does not include Oman for 1990, and Yemen for 2007

لا تشمل عمان لعام 1990، و اليمن في 2007 (1)

## الحواسيب الشخصية

### Personal computers

لكل 100 سكان عدد الحواسيب الشخصية  
Personal computers per 100 population

Country	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	البلد
Bahrain	5.0	14.1	14.6	15.4	16.2	16.9	17.6	18.3	البحرين
Egypt	0.4	1.3	1.5	1.7	2.9	3.3	3.8	4.2	مصر
Iraq	..	..	..	0.8	..	..	..	..	العراق
Jordan	5.3	11.4	12.0	12.1	16.1	17.6	22.3	..	الأردن
Kuwait	0.9	3.3	3.4	3.8	4.2	4.7	5.1	6.9	الكويت
Lebanon	..	..	3.2	3.6	4.0	4.6	5.3	..	لبنان
Oman	1.7	5.3	7.5	8.8	10.0	11.3	11.4	11.6	عمان
Palestine	6.1	14.8	15.7	16.4	17.1	17.9	18.6	18.7	فلسطين
Qatar	3.5	6.1	10.4	10.6	11.1	11.7	12.8	13.9	قطر
Kingdom of Saudi Arabia	0.0	0.3	0.4	0.6	1.0	1.8	9.3	11.5	المملكة العربية السعودية
Sudan	0.7	1.5	1.6	1.9	2.8	3.3	4.2	6.7	السودان
Syrian Arab Republic	4.8	12.3	12.0	12.0	16.1	19.8	23.4	30.1	الجمهورية العربية السورية
United Arab Emirates	..	0.2	0.2	0.7	1.0	1.4	1.9	2.8	الإمارات العربية المتحدة
Yemen	0.8	3.0	3.3	3.8	4.5	5.3	6.2	6.3	اليمن
ESCWA <sup>(1)</sup>	1.2	3.1	3.3	3.2	4.9	5.8	7.6	8.9	الإسكوا <sup>(1)</sup>

(1) Does not include Iraq for all years except 2002, does not include Lebanon for 1995, 2000, and 2006, United Arab Emirates for 1995, and Jordan for 2006

لا تشمل العراق لكل السنوات ما عدى 2002 ، و لا تشمل لبنان في 1995 و 2000 و 2006، الإمارات (1) العربية المتحدة في 1995، و الأردن في 2006



عدد مستخدمي الإنترنت لكل 100 سكان  
Internet Users per 100 population

Country	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	البلد
Bahrain	0.3	6.0	14.6	17.6	21.3	21.3	21.3	28.4	33.2	البحرين
Egypt	0.0	0.7	0.9	2.8	4.4	5.6	7.1	8.0	11.4	مصر
Iraq	..	..	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	العراق
Jordan	0.2	6.9	8.8	10.6	22.8	23.5	26.1	28.9	31.6	الأردن
Kuwait	..	3.7	4.9	7.2	8.4	9.7	11.1	12.2	13.1	الكويت
Lebanon	..	1.1	1.8	3.0	4.0	4.3	6.6	7.2	9.5	لبنان
Oman	0.1	9.1	7.8	11.7	14.3	16.9	19.6	26.3	..	عمان
Palestine	0.2	4.9	6.3	10.4	19.9	22.2	28.2	34.5	41.8	فلسطين
Qatar	0.0	2.1	4.5	6.2	7.7	9.9	12.2	18.7	25.1	قطر
Kingdom of Saudi Arabia	0.0	0.0	0.2	0.5	0.6	0.9	1.4	2.3	3.9	المملكة العربية السعودية
Sudan	0.0	0.2	0.4	2.1	3.5	4.4	5.7	7.9	17.4	السودان
Syrian Arab Republic	0.1	23.6	25.7	27.1	27.5	27.7	29.4	36.7	52.5	الجمهورية العربية السورية
United Arab Emirates	..	0.1	0.1	0.5	0.6	0.9	1.1	1.2	1.4	الإمارات العربية المتحدة
Yemen	0.0	2.5	4.5	5.8	8.1	11.2	12.6	13.7	19.0	اليمن
ESCWA	0.0	3.3	3.5	4.9	6.4	7.4	8.8	10.5	15.4	الإسكوا
World		6.5	8.0	11.0	12.5	14.6	16.2	18.6	20.9	العالم

(1) Does not include Iraq for 1995 and 2000, Kuwait, Lebanon and United Arab Emirates for 1995, and Oman for 2007  
Source: ITU

(1) لا تشمل العراق لعامي 1995 و 2000، الكويت و لبنان و (1)  
الإمارات العربية المتحدة لعام 1995، و عمان  
في 2007  
المصدر: الاتحاد الدولي للاتصالات. جنيف، سويسرا

## الخلاصة

- أهمية إنتاج المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- التنسيق بين مجعبي احصاءات التجارة الدولية ومجمعي بيانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- التحديث الدوري لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



وشكرا