

E



()

/ -

JEDCO

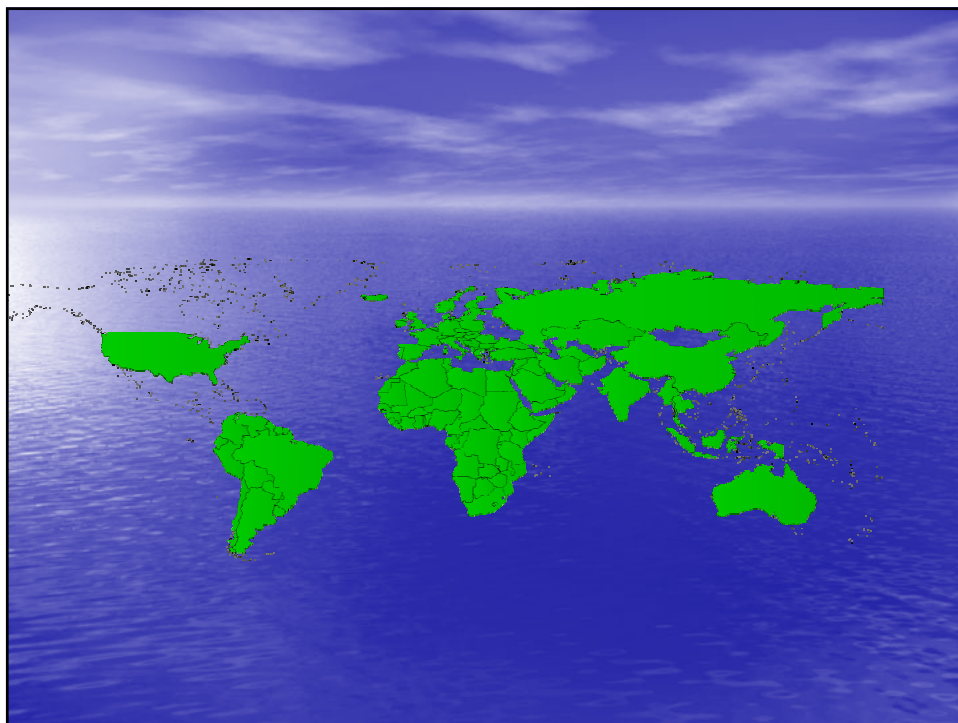
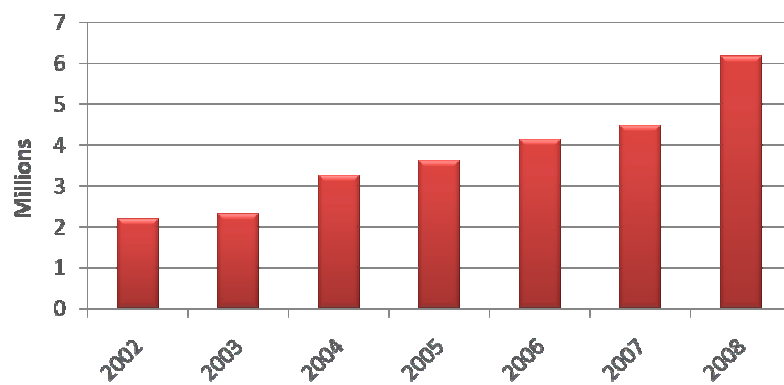
: _____
.

المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية JEDCO

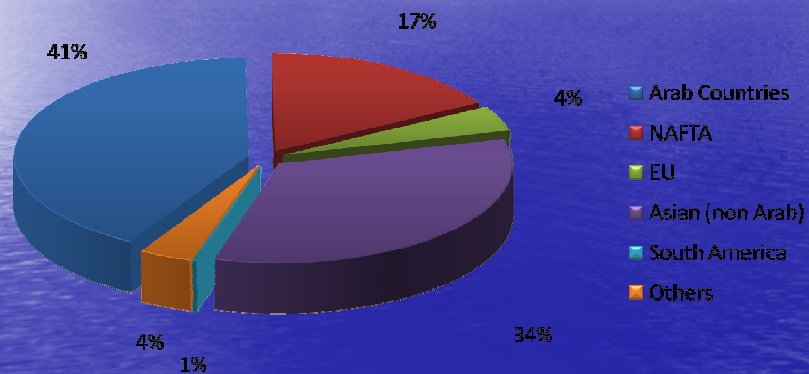
دور المؤسسة في تعزيز السبل المستدامة لكسب
العيش لتعزيز التنمية الريفية



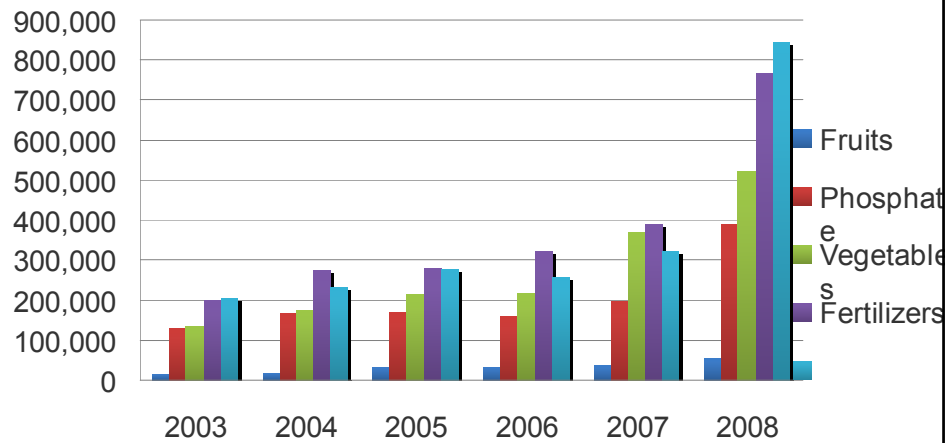
الصادرات الاردنية



التوزيع الجغرافي للصادرات الاردنية 2008



الصادرات الاردنية خلال الفترة 2002-2008



الرؤيا والرسالة للمؤسسة

• الرؤيا

تمكين الشركات والمشاريع الأردنية من التطور والنمو محليا، وترويج منتجاتها في الأسواق الدولية.

الرسالة

تطوير الشركات الأردنية من خلال تبني طرق فنية ذات تقنية عالية و تأهيل القوى العاملة فيها والقيام بترويج منتجاتها وفتح اسواق جديدة لها في مختلف دول العالم

اهداف المؤسسة في الترويج للصادرات الاردنية

- تحسين وتعظيم تنافسية الشركات من أجل تحسين نوعية جودة الإنتاج حسب المواصفات الدولية.
- تنظيم وإدارة استراتيجيات التصدير.
- زيادة حجم الصادرات الأردنية إلى الأسواق الدولية والإقليمية.
- تحسين كفاءة عمل المؤسسة عن طريق تبني الطرق الحديثة في مجال الإدارة و الأبحاث والتطوير.
- رفع كفاءة القوى العاملة داخل المؤسسة.
- بناء علاقات اقتصادية مع المنظمات والمؤسسات النظيرة من خلال تبادل المعرفة والتسويق والترويج.

النشاطات الترويجية التي تنفذها المؤسسة للمساعدة في تسويق المنتجات البستانية

- المشاركة بالمعارض الدولية
- تنظيم جولات استطلاعية
- استقبال بعثات مستوردين
- ارسال شحنات تجريبية
- توفير الاسعار بالاسواق المختلفة من خلال الاشتراك مع ITC
- توفير معلومات متعلقة بالسوق البريطاني من خلال الاشتراك ب Fresh fell
- دعم المشاركات الفردية بالمعارض غير الواردة بخطة المؤسسة
- توفير المعلومات عن الصادرات والمستوردات للعديد من الدول من خلال نقطة تجارة عمان

تجربة المؤسسة في ايجاد نظام التعاقدات الزراعية

- منذ عام 2004 تبنت المؤسسة استراتيجية جديدة في الوصول الى صغار المزارعين للاستفادة من الفرص المتوفرة للاردن في الاسواق الخارجية من خلال ايجاد نظام التعاقدات الزراعية ما بين كبار المنتجين او المصدرين وصغار المنتجين للمحافظة على استدامة التنمية و الحد من الفقر بالاضافة الى ترسيخ نظام الخطط التصديرية
- ادخال الانظمة الحديثة في الانتاج (Computerized system) بالاضافة الى حصول العديد من المنتجين على شهادات Global Gap

النتائج المتحققة من تنفيذ نشاطات التعاقدات الزراعية والترويج لها على المنتجين والمصدرين

| البيان | العدد |
|---|-------|
| المستفيدين من النشاطات | 1019 |
| العقود التصديرية المبرمة | 225 |
| العقود الانتاجية المبرمة لغايات التصدير | 450 |
| الاستثمارات الزراعية | 16 |

نتائج تطبيق مفهوم التعاقدات على المنتجين والمصدرين

- شارك بالنشاطات التي تم تنفيذها ما يقارب 1000 منتج ومصدر وكانت اهم النتائج ما يلي:-
 - ابرام عقود تصديرية لما مجموعه (225) عقد تصديري لكل من دول الخليج والدول والعربية ودول اوربا الغربية ودول اوربا الشرقية.
 - ادخال مفهوم التعاقد ما بين المنتجين الكبار والصغار والمنتجين الصغار والمصدرين بهدف الايفاء بمتطلبات العقود التصديرية وقد بلغ عدد المنتجين الصغار المبرم معهم عقود انتاجية لغايات التصدير ما مجموعه (231) منتج وقد بلغت كميات انتاج بنسبة 30% بما قيمته (20) مليون دينار اردني (28) مليون US \$
 - زيادة استثمارات المنتجين والمصدرين للإيفاء بالتزاماتهم التعاقدية من خلال انشاء مراكز تدريج وتعبئة وتغليف حديثة تتماشى مع المتطلبات العالمية وقد بلغ عددها (10) مراكز بقيمة (1) مليون دينار اردني (1.40) US \$

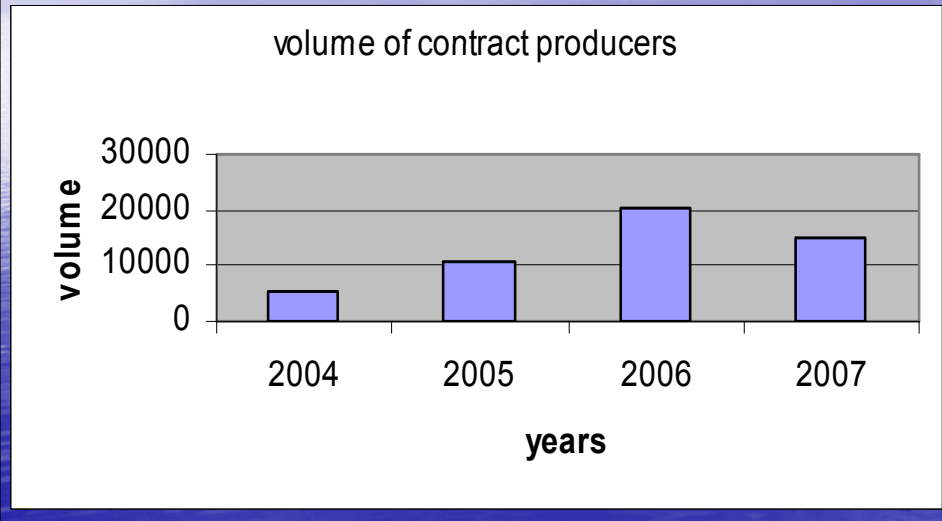
تابع/ نتائج تطبيق

- التوسع بزراعة مساحات المحاصيل التصديرية حيث بلغت نسبة التوسع ما بين 25-30% من المساحات المعتمدة للزراعة.
- زيادة قيمة الصادرات الاردنية بما قيمته (45,576,930) دولار امريكي وكانت قيمه الزيادة لأوروبا ما مجموعه (43,558,130) دولار امريكي من مجموع المشاركين .
- تغير نمط الانتاج لدى العديد من المنتجين من حيث انتاج ما يمكن تسويقه وليس تسويق ما يمكن انتاجه ويتضح ذلك من الاصناف الحديثة التي تم ادخالها على الزراعات التقليدية مثل الفلفل الحار نوع روكيتا و الهندي و الباميا نوع المكسيكية و الهندية و البنندورة بنوعية البلحية بمختلف الاحجام و الكرزية والبصل الرفيع والخيار المحبب والخس نوع ايسبرج والتمر نوع المجهول بالإضافة الى البر وكلي والمشمش و الدراق المبكر و العنب المتأخر.
- زيادة الثقة بين المنتجين الكبار و الصغار والمنتجين الصغار والمصدرين ويتضح ذلك من عدد المتعاقدين لإنتاج الاصناف التصديرية لحصولهم على اسعار تفضيلية على اسعار السوق وضمن تسويق انتاجهم.

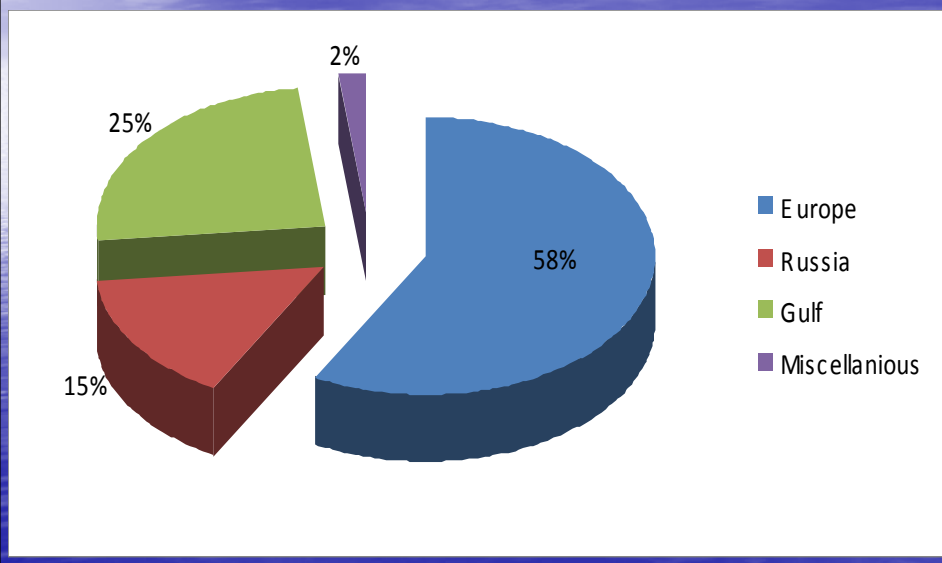
تابع نتائج على المنتجين والمصدرين

- فتح اسواق تصديرية جديدة امام المنتجين والمصدرين الاردنيين مثل السوق الهنغاري و السوق الروسي (روسيا محصول البنندورة والعنب) وهنغاريا الفلفل الحار و خضار مشكلة) والسوق الكندي بالإضافة الى زيادة الصادرات للسوق الروماني.
- زيادة الاهتمام بالمواصفات المطلوبة للاسواق المختلفة ويظهر ذلك من خلال زيادة كميات انتاج صغار المزارعين المتعاقدين حيث بلغت نسبة انتاجهم 42% عما هو منتج سابقاً.
- زيادة وعي المنتجين والمصدرين في اهمية التأمين وضمن الصادرات من خلال التعامل مع العديد من الشركات لهذه الغاية ولضمان حصولهم على عائدات صادراتهم
- ترسيخ مفهوم العمل ضمن مجموعات افضل من العمل كافراد.
- التعاون ما بين المنتجين الكبار والصغار والمصدرين لبناء صورة جيدة عن المنتجات الاردنية في الاسواق المختلفة.
- الاهتمام بالحصول على الشهادات المطلوبة لدخول الاسواق المختلفة وتسهيل التجارة والتوجه نحو التصدير الى السوبرماركت حيث الاسعار الاعلى من الاسواق المركزية.

كميات انتاج المجموعات التعاقدية



الاسواق التصديرية



مواقع معلومات لغايات التصدير

- ITC p-maps.org
- Trade mape.net/jordan/login.htm
- Freshfel.org
- المركز العماني لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات

