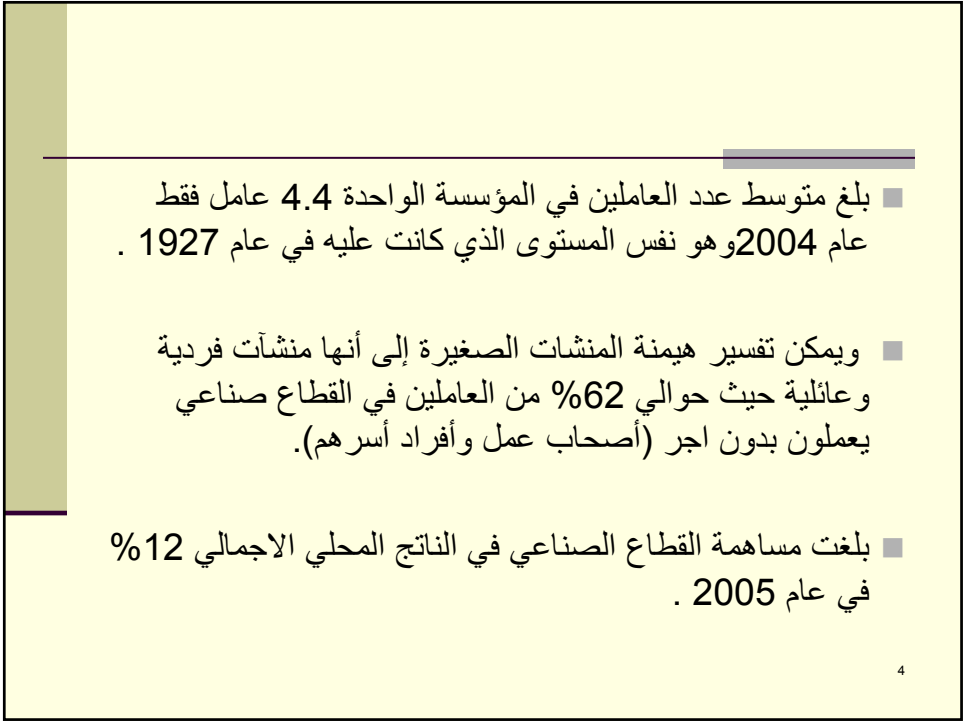
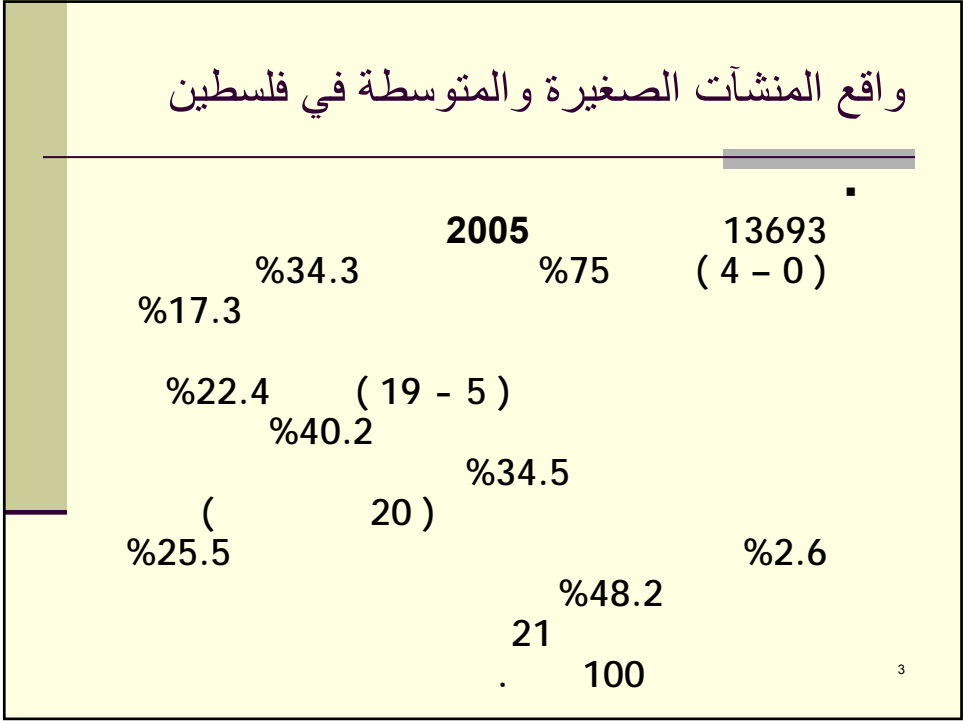
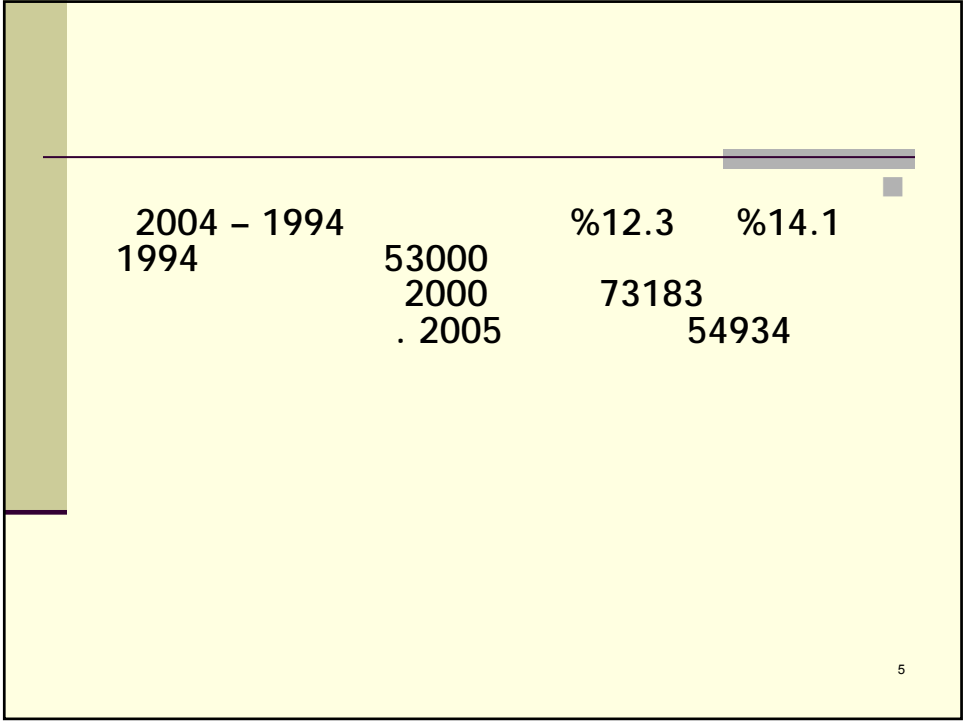


تسخير التكنولوجيا لرفع الانتاجية والقدرة التنافسية
للصناعات الصغيرة والمتوسطة في فلسطين

د.جواد ناجي
وكيل وزارة الاقتصاد الوطني

:
1.
2.
2





()

2004		2003		2001		2000		
6883	5601	13589	8035	48138	6601	46014	8696	
3.13	1.8	4.4	2.23	1.5	1.76	5.9	2.04	

7

- وصلت نسبة استغلال الطاقة الانتاجية في المنشآت الصناعية في الضفة الغربية الى 57% و47% في قطاع غزة ،مما يعني عدم قدرتها على المنافسة .
 - وصل متوسط عمر الالات والمعدات المستخدمة 11 سنة في الضفة الغربية و 9 سنوات في القطاع .
 - 50% من المنشآت الصناعية العاملة في الضفة الغربية استثمرت بعض الاموال لتطوير المنشأة ،مقابل 25% في غزة
 - 26% فقط من المنشآت الصناعية قامت بتدريب العاملين لديها في الآونة الاخيرة .
- 8

■ تنقطع المنشآت الفلسطينية عن آلية تعلم المؤسسات (Enterprise Learning) والتي تكتسب من خلال علاقة المنشأة بربانها الاجانب، الاستثمار الاجنبي، المستشارين، تراخيص التكنولوجيا، تجربة العمل مع الشركات الاجنبية، والتي في مجملها تغيب عن السوق الفلسطيني بسبب القيود التي تفرضها اسرائيل على المناطق الفلسطينية .

9

تطوير الانتاجية والقدرة التنافسية للصناعات الفلسطينية

- يحتاج تطوير الانتاجية والقدرة التنافسية للصناعات الفلسطينية المتميزة بصغر حجم منشاتها وقدم التكنولوجيا المستخدمة الى ثلاثة مجالات رئيسية :
1. استعادة حرية الحركة والوصول، ففي ظل غياب حركة داخلية حرة وإمكانية وصول موثوق بها نحو السوق العالمية، لن يكون هنالك اقتصاد فلسطيني قابل للحياة .
 2. تطوير قدرات المنشآت الصناعية، وذلك من خلال ايجاد سياسات أو برامج تساعد المنشآت في ايجاد تكنولوجيا جديدة وضرورية من أجل زيادة والارتقاء بسلسلة البضائع ذات القيمة الاعلى أو تقليل من المخاطر الكبيرة للاستثمار في تطوير منتجات جديدة وزيادة الانتاجية وتحسين الجودة في الظروف الحالية.
 3. الاستمرار في قياس وتحسين المناخ الاستثماري بشكل متواصل ودعم المؤسسات الفلسطينية بما في ذلك مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية من أجل تمكين القطاع الخاص الفلسطيني .

10

- ضمن هذا الإطار قامت السلطة الوطنية الفلسطينية وبالتعاون مع مؤسسات القطاع الخاص بتنفيذ العديد من البرامج والسياسات الهادفة لتطوير القدرة التنافسية، منها :
- إستكمال الأنظمة والقوانين العالقة والخاصة بتنظيم الوضع الإقتصادي مثل قانون الشركات، التجارة، الصناعة، الغرف التجارية وغيرها من القوانين.
- برنامج تحديث وتطوير الصناعة الفلسطينية والهدف من هذا المشروع هو مساعدة الشركات الصناعية على التطور من خلال تحسين الجودة والنوعية وتطوير العملية الإنتاجية والمنتج بالاستعانة بالخبرات العربية والدولية ليتلاءم مع المواصفات الدولية واستخدام آخر ما توصلت له التكنولوجيا، وتدريب وتطوير الكوادر البشرية للإبداع وتلبية حاجات الأسواق المحلية والدولية بما يخدم برامج التصدير ودخول الأسواق الدولية.

11

- إنشاء وتطوير مناطق صناعية داخل حدود البلديات لاستيعاب الصناعات الموجودة في المدن حالياً وكذلك جذب استثمارات خارجية وتقليل المشاكل الناجمة عن النمو العشوائي لهذه الصناعات .
- تأسيس صندوق لضمان قروض المشاريع الصغيرة والمتوسطة .
- برنامج تسويق المنتجات الفلسطينية .
- تأسيس الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمبادرة ودعم من مجتمع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني، وتعمل على تقديم خدمات أعمال مهنية للرياديين الفلسطينيين الذين لديهم أفكار ناضجة لمنتجات إبداعية في مجال تكنولوجيا المعلومات .
- برنامج دعم التجمعات الصناعية العنقودية (Cluster) والممول من قبل USAID، وذلك في قطاعات الصناعات الدوائية والغذائية والحجر والرخام

12